

Relatório ARENAPLAN – 09/12/2013

Pesquisa: O Estádio do seu Clube

Consultoria Tecnológica e Financeira de Arenas Esportivas

<http://www.arenaplan.com.br>

São Paulo-SP

Email: contato@arenaplan.com.br

Twitter: [@arenaplan](https://twitter.com/arenaplan)

Facebook: <http://www.facebook.com/arenaplanconsultoria>



Márdel Cardoso

Diretor da ArenaPlan Consultoria

Especialista em Marketing Esportivo/Viabilidade Econômica de Arenas/Gestão de Projetos de Tecnologia/Gerente de Projetos

Twitter: [@mardelcardoso](https://twitter.com/mardelcardoso)

Email: mardel@arenaplan.com.br

Pesquisa: O estádio do seu clube

Esta pesquisa foi realizada durante o mês de novembro de 2013 pela internet com apresentação de alguns dos resultados abaixo durante o **1º Fórum de Gestão de Estádios e Arenas**, evento realizado no dia 03 de dezembro, no Expo Center Norte, em São Paulo e organizado pela Arenaplan Consultoria e a Trevisan Escola de Negócios, durante a Sport Infratech 2013, maior feira de infra-estrutura para equipamentos esportivos, organizado pela Real Alliance.

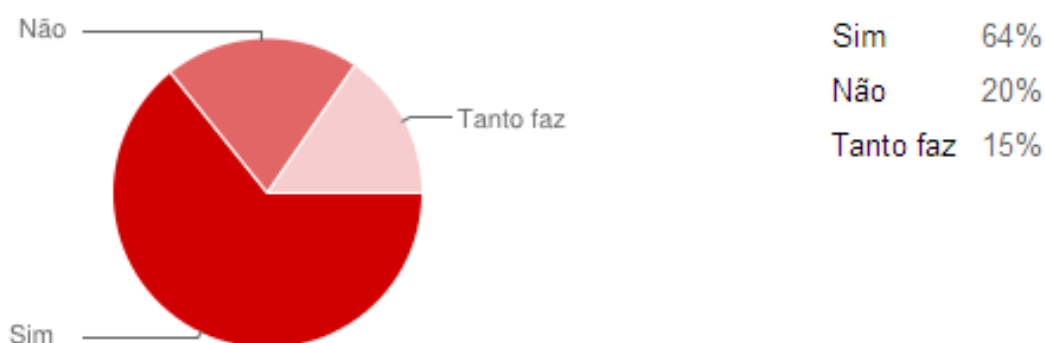
O objetivo da pesquisa foi descobrir e tentar medir a participação do torcedor no projeto da arena do seu clube ou no apoio de uma nova arena ou até a reforma da arena atual e tentar levantar os serviços que estes torcedores gostariam de receber nestas arenas, quanto ele estaria disposto a investir em um plano sócio-torcedor e suas preferências.

A pesquisa foi realizada totalmente pela internet. Os questionários só eram validados se totalmente preenchidos. Eram no total 20 perguntas para preenchimento. Foram utilizadas principalmente as redes sociais como o Facebook e os grupos das torcidas organizadas dos 20 maiores clubes de futebol brasileiros, grupos de profissionais de marketing esportivo, engenharia, administração e tecnologia além de grupos sobre a copa do mundo do LinkedIn. Também foram utilizados twitter e e-mail marketing e apoio de grandes organizações ligadas ao esporte. Foram preenchidos cerca de 2(duas) centenas de formulários.

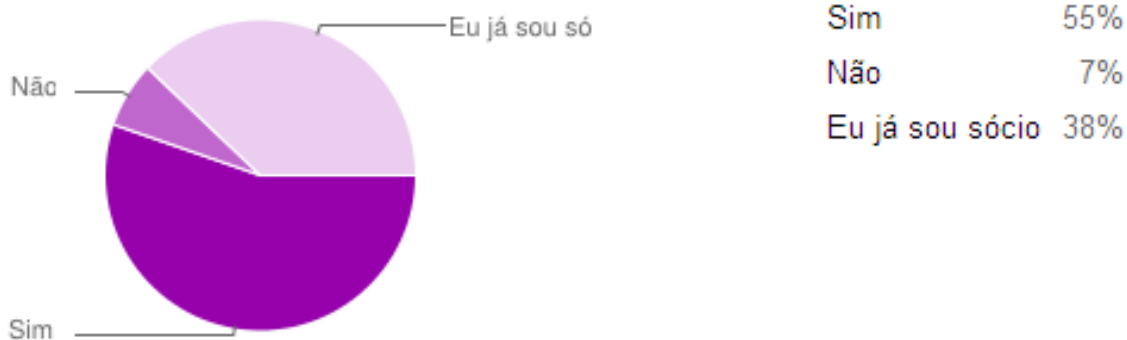
Os resultados ao final de 20 dias de pesquisa foram estes:

Pergunta	Sim	Não
Você apoia ou apoiaria a idéia do seu clube construir um NOVO ESTÁDIO ou reformar o atual?	92%	8%
Você gostaria de levar toda FAMÍLIA em jogos menos atraentes, mas com bons descontos?	95%	5%
Você gostaria que tivesse uma SALA DE JOGOS para crianças no estádio?	72%	28%
Você gostaria de ter um CARTÃO DE CONSUMO que paga sem senha para carregá-lo em casa e ter filas especiais e mais rápidas no estádio?	92%	8%
Você chegaria mais cedo se houvesse SERVIÇOS de qualidade no estádio como bares, lojas, sala de jogos e playground para crianças e até salão para mulheres?	91%	9%
Você gostaria que houvesse um SHOPPING CENTER e museu do clube integrado ao estádio?	91%	9%
Você deixaria o CARRO em casa se houvesse uma estação de metrô ao lado?	87%	13%
Você se interessaria em pagar um CAMAROTE, sabendo que a mensalidade poderia até estar acima de R\$400 p/mês por pessoa?	13%	87%
Você é SÓCIO do seu clube?	40%	60%
Você gostaria de ter outro PLANO SÓCIO-TORCEDOR pra cada membro da FAMÍLIA c/grandes descontos para cada filho e esposa?	79%	21%
Se o seu clube tivesse um SITE COM NOTÍCIAS, vídeos e matérias diárias, bem completo, você deixaria de ler outros canais com notícias do seu time?	39%	61%
Você mora numa capital (região metropolitana) ou no interior?	86%	14%

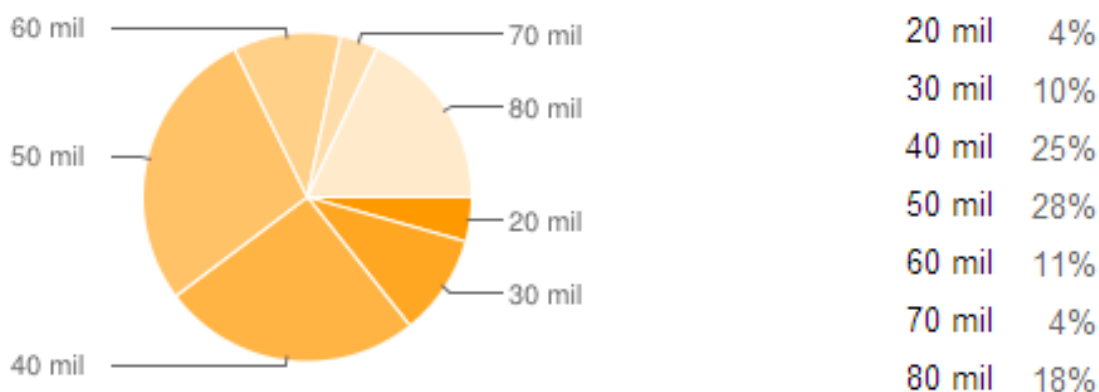
Você gostaria que o estádio fosse TOTALMENTE COBERTO para realizar eventos c/maior conforto?



Você gostaria de ser sócio do seu clube?



Sabendo que manter um estádio é muito caro (Mais de R\$300 a R\$500 mil mensais) qual o tamanho de estádio você recomendaria para o seu clube?

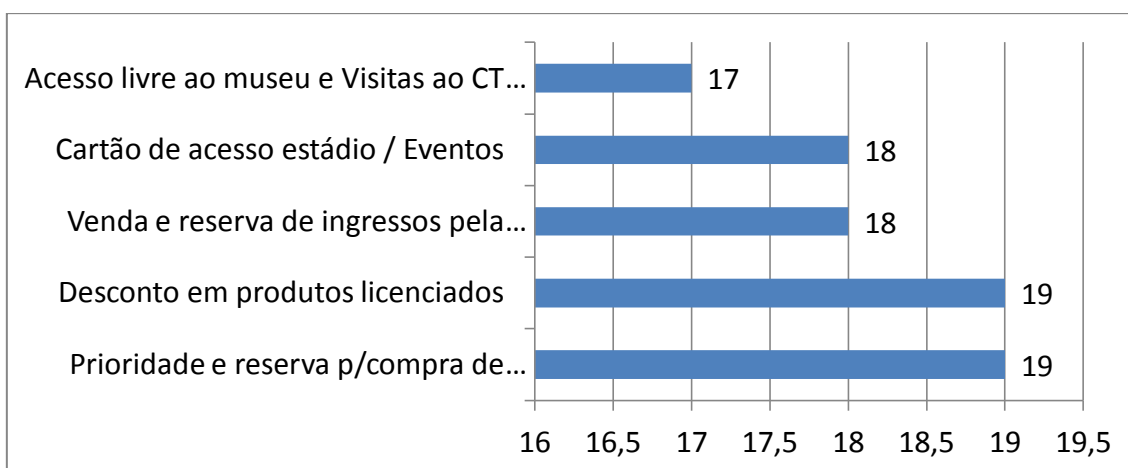


Detalhando por torcida o resultado foi este abaixo. A torcida do Flamengo, talvez animada com a possibilidade do título da Copa do Brasil votou em peso em uma arena com 80 mil lugares. A torcida do Atlético-MG também teve um índice um pouco acima para a mesma capacidade, mas de uma forma geral é coerente em tamanho da sua arena própria. O restante das torcidas foi mais coerente. Resumindo, um percentual maior de torcedores das torcidas do Atlético-MG, Corinthians e Grêmio gostariam de ter uma arena para 50 mil pessoas. As torcidas do Palmeiras e São Paulo se dividiram ao indicar a preferência por ter um estádio para 40 e 50 mil lugares. A torcida do Botafogo tanto faz 30, 40 ou 50 mil lugares. A torcida do Fluminense se dividiu entre ter um estádio pequeno de 20 mil lugares ou 40 mil lugares, indicando talvez a possibilidade de ter um estádio reformado em Laranjeiras. A torcida do Vasco e Santos preferem uma arena para 40 mil lugares.

Acompanhe na tabela abaixo a preferência de cada torcida:

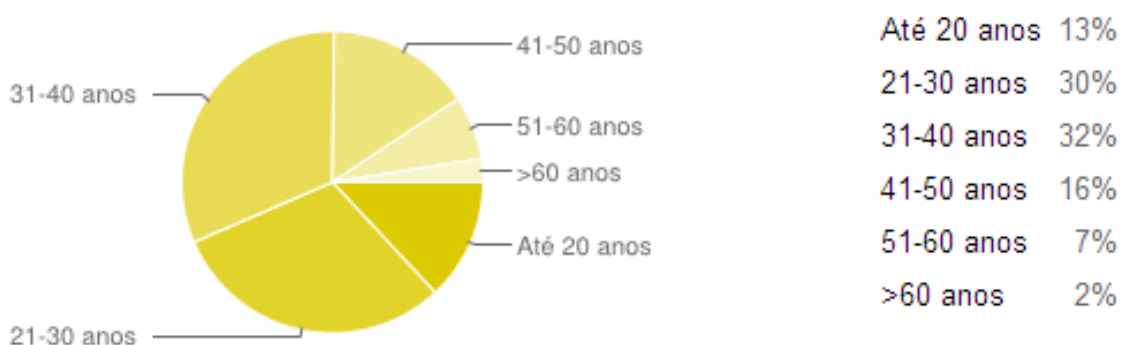
Clube	Capacidade em Assentos (milhares)						
	20	30	40	50	60	70	80
Atlético-MG			33,3	44,4			22,2
Botafogo-RJ		25	25	25	12,5		12,5
Corinthians-SP	4		16	48	12	4	16
Flamengo-RJ		10			20		70
Fluminense-RJ	25	12,5	25	12,5	12,5		12,5
Grêmio-RS			25	13	50		13
Palmeiras-SP		4	40	40	8	4	4
Santos-SP		14	43	29			14
São Paulo-SP		5	21	21	16	11	26
Vasco da Gama-RJ		28,5	43,0	28,5			

Qual serviço você gostaria de ter se você fosse sócio se cada um deles custasse R\$10,00 mensais cada?

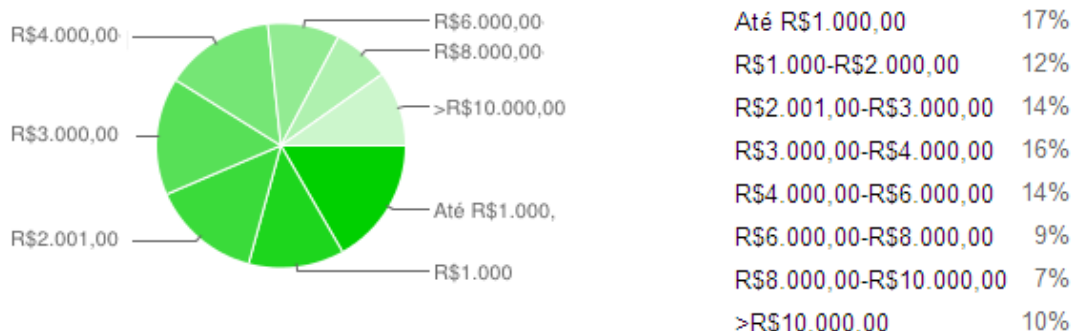


As outras respostas foram percentualmente desprezíveis em relação à média. Isso pode indicar que o torcedor em geral está disposto a pagar um plano médio de sócio-torcedor girando em torno de R\$50,00.

Qual a sua idade?



Faixa de Renda Mensal



A última pergunta feita aos torcedores foi com relação ao seu time do coração. Notou-se apenas uma baixa participação das torcidas do Bahia, Internacional-RS e Cruzeiro e um alto índice de participação das torcidas paulistas talvez animadas com a construção e reforma de suas arenas. O São Paulo está se preparando para construir sua cobertura e modernização do Morumbi.

Qual seu time do Coração?

Clube	%
Corinthians-SP	16
Palmeiras-SP	16
São Paulo-SP	12
Atlético-MG	6
Flamengo-RJ	6
Botafogo-RJ	5
Fluminense-RJ	5
Grêmio-RS	5
Santos-SP	5
Vasco da Gama-RJ	4
Atlético-PR	3
Vitória-BA	2
Sport-RE	2
Bahia-BA	1
Cruzeiro-MG	1
Curitiba-PR	1
Internacional-RS	1
Náutico-PE	1
Outros	8





Mobile Cashless
Solution



A **Arenaplan Consultoria** é uma empresa de consultoria tecnológica e financeira de arenas esportivas criada em 2013 com a finalidade de orientar e prestar consultoria para os clubes esportivos nacionais e internacionais a iniciarem seus projetos de Cashless, construção ou modernização de suas arenas pelo planejamento financeiro e tecnológico. Entre nossos serviços incluímos:

- **ARENAPLAN SEM FILAS**

Solução de Cashless Closed Loop em nuvem baseada em Mobile

- **ARENAPLAN ACESSO**

Acesso Mobile com Compra de Ingresso pela internet com QR Code

- Estudo de Viabilidade/Planos de Negócios
- Palestras sobre o Mercado de Estádios (tecnologia, construção e etc)
- Projeto de infraestrutura de hardware e software de arenas esportivas
- Projeto e desenvolvimento de sistemas de Acesso com QRCode e CRM em nuvem.

Este relatório foi elaborado pela **Arenaplan Consultoria** e é apenas uma projeção baseada nos formulários preenchidos. Os valores podem ser acima ou abaixo do que foi exposto aqui. A **Arenaplan** não se responsabiliza por prejuízos ou perdas diretas ou indiretas originadas do uso destas informações mencionadas neste relatório.