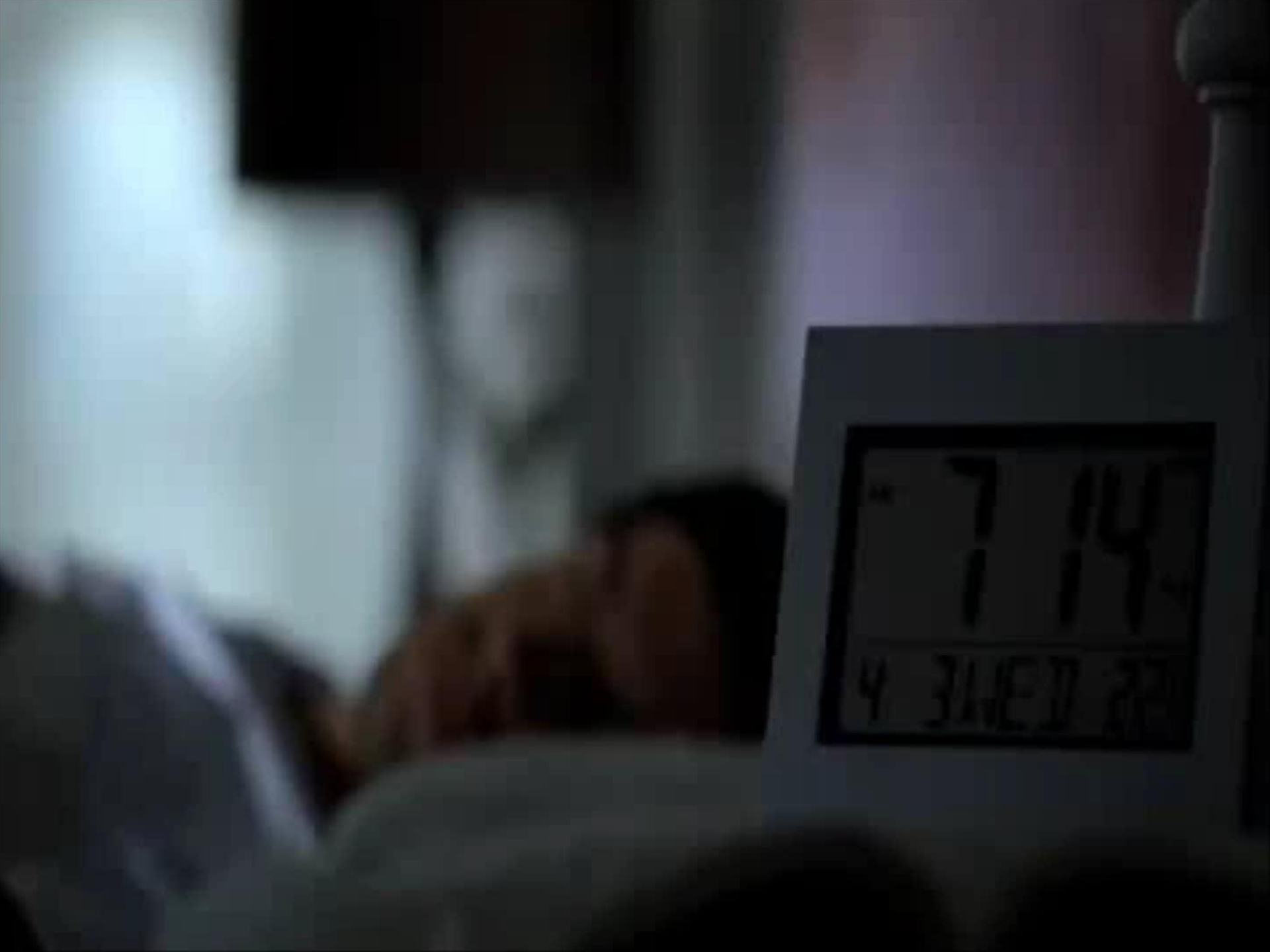
O impacto das novas arenas no faturamento dos clubes

Eduardo Antonini - VP Grêmio FBPA



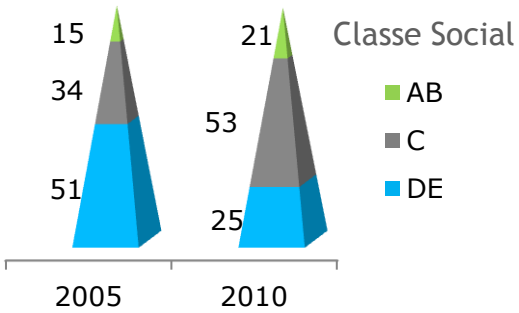
1. Visão Mercado

7.8 milhões torcedores (6ª)

+67.000 Sócios

População 200 MM

6ª economia



2011

R$143 MM

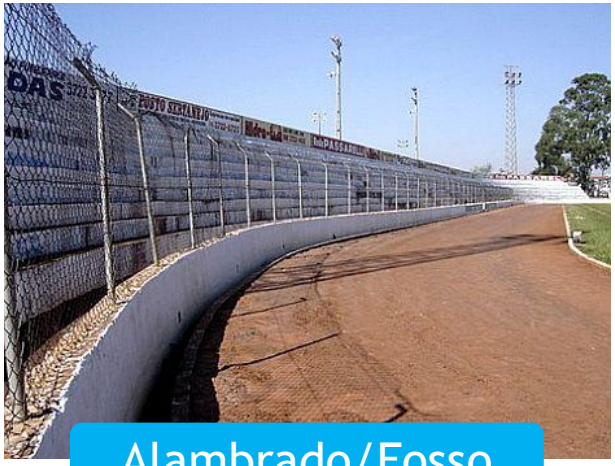
28% Matchday

1. Visão Mercado

Formato Oval

Distância do Gramado

Falta de Conforto



Alambrado/Fosso

Violência

Tragédias

2. Estádio Olímpico

Dados

Inaugurado em 1954
Capacidade: 46.000
45 Camarotes
26 Cabines Imprensa
28 Assentos Cadeirantes
250 Vagas Estacionamento
Tribuna: 140 assentos

Avalanche da Geral

Problemas

Distância do gramado (ação)
No 1º anel, não há assentos
Falta de Conforto
Não há Assentos Gold/ Fraca Hospitalidade
6 bares por anel
Serviço Fraco
Pouca variedade de Alimentação

2. Estádio Olímpico

2006

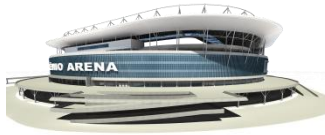
Olímpico

Reformar vs. Demolir

Amsterdam Arena Advisory

Novo Local, Nova Arena

2008



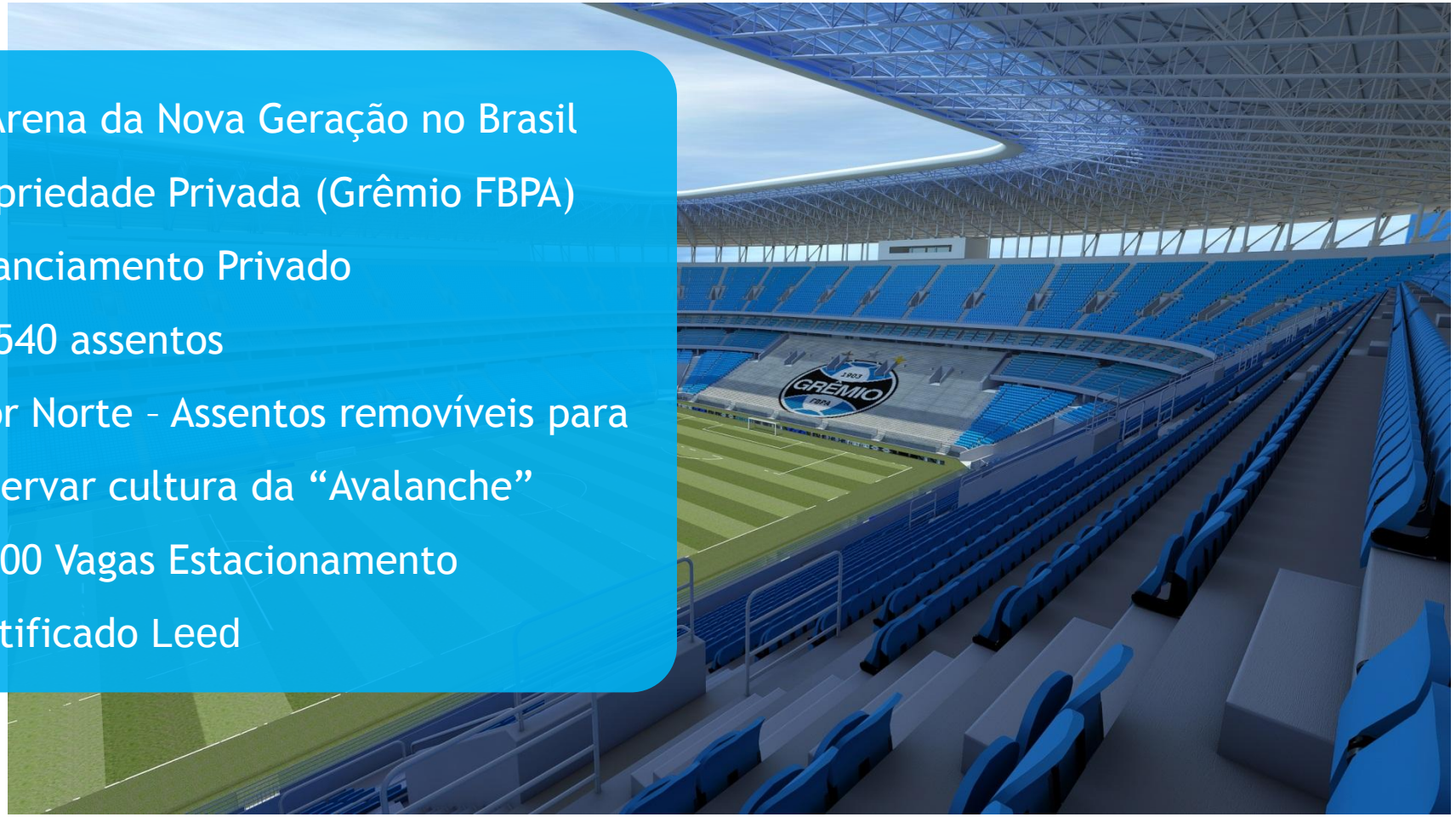
ARENA **20 anos**

R$8 MM (7)
R$15 MM (13)
\+
65% NPAT

3. Grêmio Arena

2010

- 1ª Arena da Nova Geração no Brasil
- Propriedade Privada (Grêmio FBPA)
- Financiamento Privado
- 60.540 assentos
- Setor Norte – Assentos removíveis para preservar cultura da “Avalanche”
- +5000 Vagas Estacionamento
- Certificado Leed

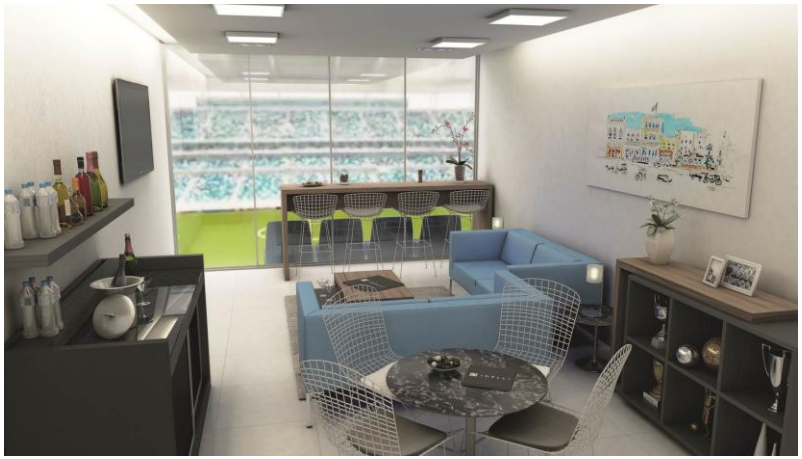


3. Grêmio Arena

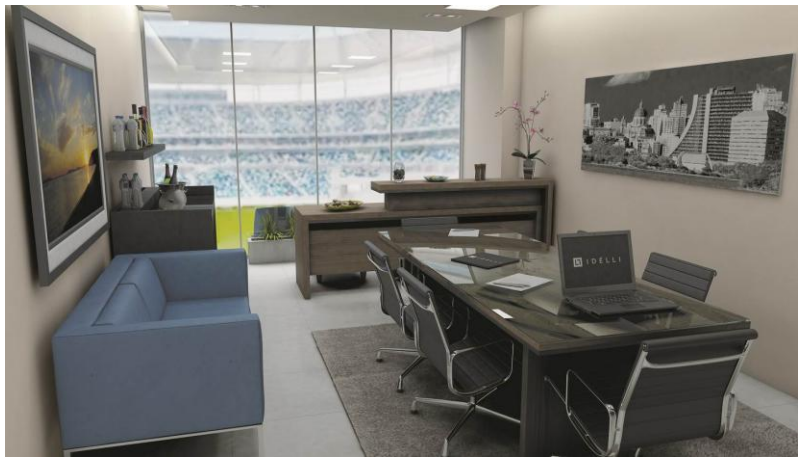
130 Camarotes

- 13,10 m² até 56,43 m²
- De 16 a 40 pessoas
- Espaço para Escritório/Showroom
- Áreas Exclusivas
- Serviços Diferenciados

Camarote Sport



Camarote Lounge



Camarote Office

3. Grêmio Arena

8.848 Cadeiras Gold

- Assento Corporativo
- Ideal para relacionamento com clientes, acionistas e fornecedores
- Restaurante Panorâmico
- Área exclusiva
- Estacionamento Privativo
- Excelente visão do campo
- Clubes e confrarias exclusivas

3. Grêmio Arena

- Shopping center, centro convenções, hotel, garagem e complexo de escritórios e apartamentos

3. Grêmio Arena

Link com Transporte Público

3. Grêmio Arena

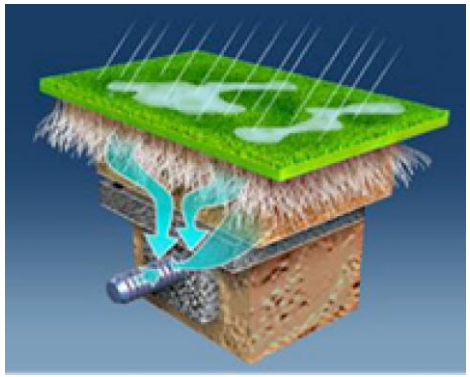
SUSTENTABILIDADE E ACESSIBILIDADE- GREEN BUILDING

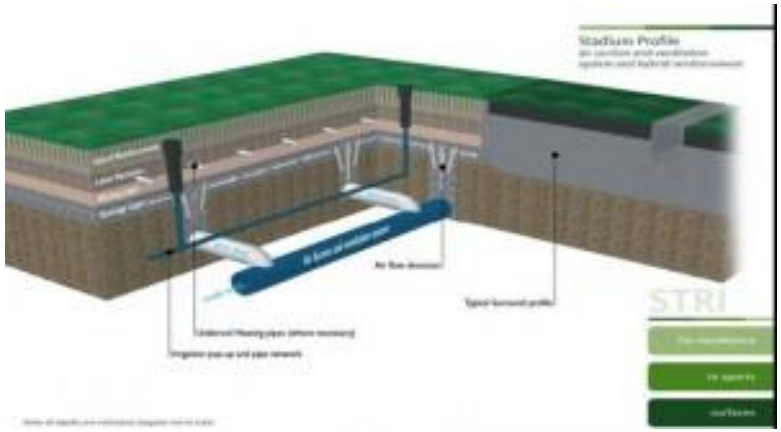
- Certificação LEED – final 2012
- Link com transporte público
- Estacionamento prioritário para veículos de baixa emissão
- Telhado Transparente
- Reutilização da Água da Chuva
- Separação de Lixo

3. Grêmio Arena

DRENAGEM À VÁCUO

- Bombas que sugam a água onde chove mais
- Sistema de irrigação com controle da quantidade de água a ser utilizada em cada área.

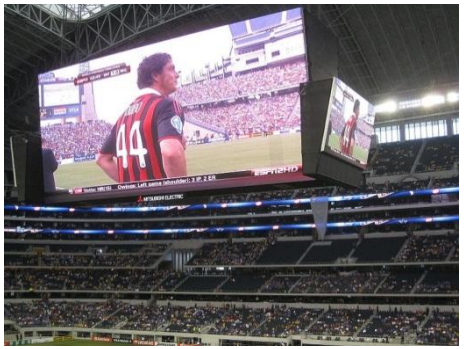




3. Grêmio Arena

TECNOLOGIA

- Ribbon Leds (Digital Signage)
- 600 Telas LCD
- Arena Card (dinheiro virtual)
- 2 Telões – 50m²
- 2 Torres de Controle de Segurança
- Câmeras Segurança
- Catraca Biométrica



3. Grêmio Arena

Olímpico

Grêmio Arena

Area	Olímpico	Arena
Área Construída	56.000 m²	192.000 m²
Altura	18 m	35 m
Distência (1° assento)	25m	10 m
Assentos Cadeirantes	28	270
Capacidade	45.000	60.540
Estacionamento	250	5000+
Bares	15	58
Camarotes	45	130
Cadeiras VIP	-	8,848

3. Geração de Receitas

1	HOSPITALIDADE	4	CONCESSÕES
2	INGRESSOS	5	EVENTOS
3	PATROCÍNIOS	6	OUTRAS

3. Geração de Receitas

1 **HOSPITALIDADE**

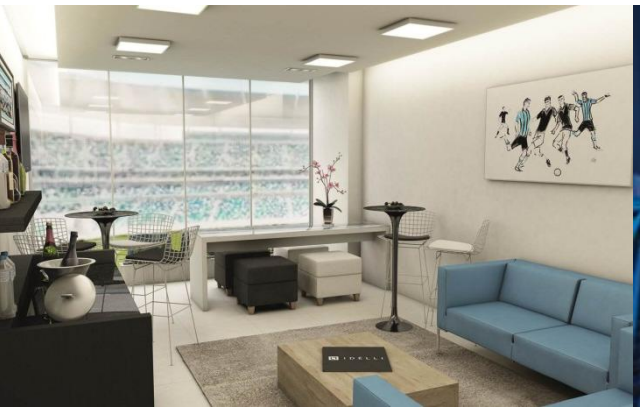
130 Camarotes
(2,728 espectadores)

R$ 19 MM p.a.

8,848 Cadeiras Gold

R$ 28 MM p.a.

41%
(Receita Total)



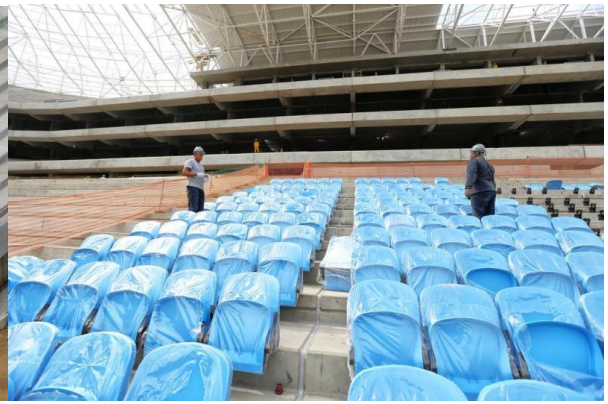
3. Geração de Receitas

2 **INGRESSOS**

23,470 - 4º anel
20,380 - 1º anel
5,114 - Geral

R$ 38 MM p.a.

33%
(Receita Total)



3. Geração de Receitas

3 PATROCÍNIOS

Naming Rights
Sector Rights
Pouring Rights
Parceiros
Cartão Crédito Oficial

R$ 20 MM p.a.

18%
(Receita Total)

3. Geração de Receitas

4 CONCESSÕES

Concessões
Bares
Lojas
Restaurantes
Estacionamento

R$ 6 MM p.a.

5%
(Receita Total)

3. Geração de Receitas

5 **EVENTOS**

Grandes Shows
Pequenos Shows
Conferências
Banquetes
Reuniões

R$ 2,6 MM p.a.

2%
(Receita Total)

3. Geração de Receitas

6 **OUTRAS**

Licenciados
Tour

R$ 75 M p.a.

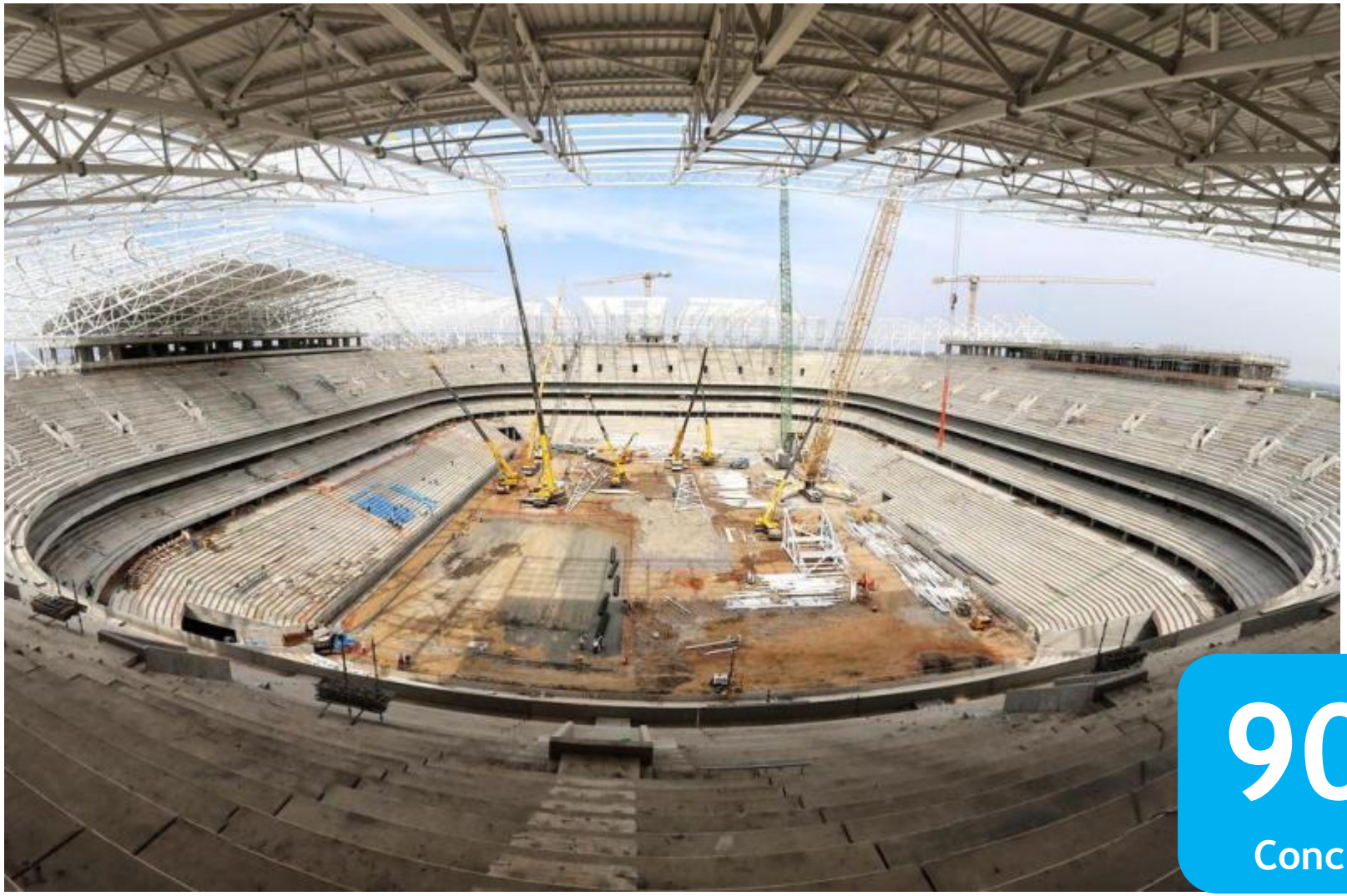
0.1%
(Rceita Total)

Em obras

90%

Concluída

Em obras



90%

Concluída

Em obras

90%

Concluída

Em obras

90%

Concluída

Em obras

90%

Concluída

JOGO
ABERTO
JOGO
ABERTO

Obrigado!

Eduardo Antonini
VP Grêmio FBPA