

ALGUMAS VISÕES

FUNDAÇÃO - REMO 1894 – FUTEBOL 1904 – FUSÃO 1942

SEDES - ESTÁDIO OLÍMPICO – SACOPÃ – MOURISCO MAR –
CAIO MARTINS – MARCHAL HERMES – GENERAL SEVERIANO







CAÇADOR

Unimed JOAOFORTES CAPEMISA AV PARACAMBI FOGO Unimed FLORIPA JUIZ DE F

JOAOFORTES Havoline BRAHMA HERBALIFE Unimed JOAOFORTES MAROTE BRAHMA fotosfera CAPEMISA Havoline fotos

UARANA ANTÁRTICA Coristina d Coristina d VIVO ETC COBERTURA UNIBRASIL BRASILEIRA PETROBRAS Itau Itau Itau BRAHMA BRAHMA BRAHMA BRAHMA Sada AVIDA COM SE MAIS









CONSUMIDORES

TORCIDA NACIONAL - METADE FORA DO RIO - 7 A 10 ANOS - INCORPORAR AO CONSUMO - PRIMEIRA INFÂNCIA - MULHERES (NOVAS CONSUMIDORAS\NOVO CONFLITO\VOLATILIDADE)







Gloriosa

Porque a gente ama
nossas mulheres



COMPRA AQUI

Gloriosa

A CAMISA GLORIOSA É UMA DECLARAÇÃO DE AMOR AS MULHERES ALVINEGRAS, LEMBRA DA SUA ÚLTIMA DECLARAÇÃO DE AMOR?

POIS BEM, PELA PRIMEIRA VEZ, DEPOIS DE ANOS E ANOS, O BISTARCOGO, FORTE E GLORIOSO, DÁ UMA DEFINITIVA PROVA DE AMOR AS NOSSAS MULHERES. O ROSA DA CAMISA GLORIOSA, NÃO EXPOSTO NAS NOSSAS ETERNAS, IMORTAIS LISTRAS VERTICAIS EM PRETO E BRANCO, ESTÁ EXPOSTO NO AMOR QUE TEMOS POR ELAS, NO AMOR QUE TEMOS PELAS MULHERES, POR TODAS AS GLORIOSAS MULHERES ALVINEGRAS.

E VOCÊ, PRA QUEM VOCÊ VAI DAR O SEU AMOR? PRA QUEM VOCÊ VAI DAR A NOVA CAMISA GLORIOSA ALVINEGRA?

ATIVAÇÕES EM 2011

PRESSÃO DE ATIVAÇÕES - ATIVAÇÕES
PRESENCIAIS – ATIVAÇÕES VIRTUAIS
ATIVAÇÕES NO ESTÁDIO













GLORIOSO

Paradiso 1500

Mercedes-Benz

- Crescimento de 150% no faturamento advindo de publicidade no uniforme do time de futebol profissional;
- Rentabilização do Estádio Olímpico João Havelange, passando de vetor de prejuízo em 2009, para estratégica fonte de receita em 2012;
- Aumento de 200% nos resultados de exposição de marca nas auditorias Informidia;
- Crescimento de mais de 100% do faturamento advindo da linha de produtos licenciados;



- Completa reestruturação dos procedimentos relacionados ao licenciamento do clube, com contratação de auditoria externa e reformulação de procedimentos;
- Completa reestruturação de nossas redes sociais. Temos hoje a 3ª melhor relação percentual de adesão da torcida a nossa Fanpage no Facebook;
- Produção de mais de 400 vídeos, aumentando expressivamente a viralização de nossa marca.



HOUSE

COORDENAÇÃO DE LICENCIAMENTO
COORDENAÇÃO DE WEB E ÁUDIO VISUAL
COORDENAÇÃO DE NOVOS PROJETOS
GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO
COORDENAÇÃO DE CRIAÇÃO
COORDENAÇÃO DE EVENTOS

