

A INDÚSTRIA DOS ESTÁDIOS

Potencial de geração de receita das novas arenas

Seminário – Brasil Sport Market
Setembro de 2012

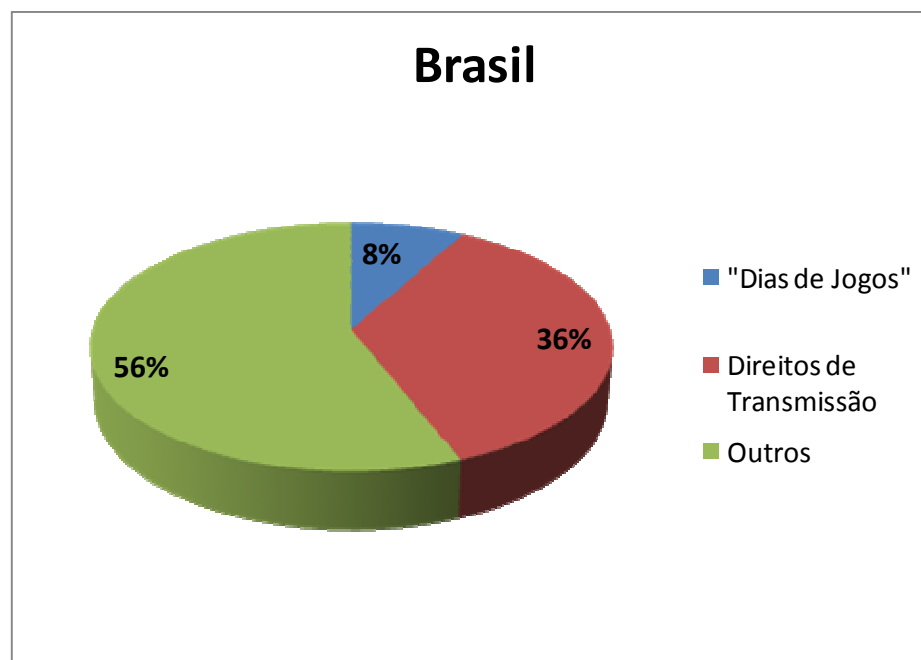
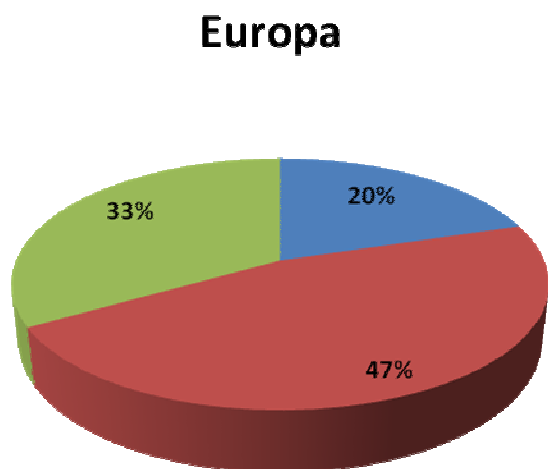


Receita com "matchday"



Potencial de crescimento

- Os clubes brasileiros podem aproveitar mais as receitas com dias de jogo



Receita com “matchday”



Potencial de crescimento

- Estamos muito distantes dos resultados dos estádios europeus

“Match Day”	Brasil	Inglaterra
Público Médio dos Estádios	15 mil	34 mil
Ocupação Média dos Estádios	49%	92%
Receita Média com “Dias de Jogos”	R\$ 28 mi / clube*	R\$ 84 mi / clube
Participação na Receita Total	7%	20%

Fonte: BDO, Pluri Consultoria, Trevisan Gestão do Esporte

* Receita do clube que mais arrecadou com dias de jogos em 2011

Efeito “estádio novo”



Relevância de um estádio novo

- Tende a gerar mais receita para o proprietário



Fonte: Receita com “Matchday” - Deloitte Money League

42% da receita total

3º da Europa

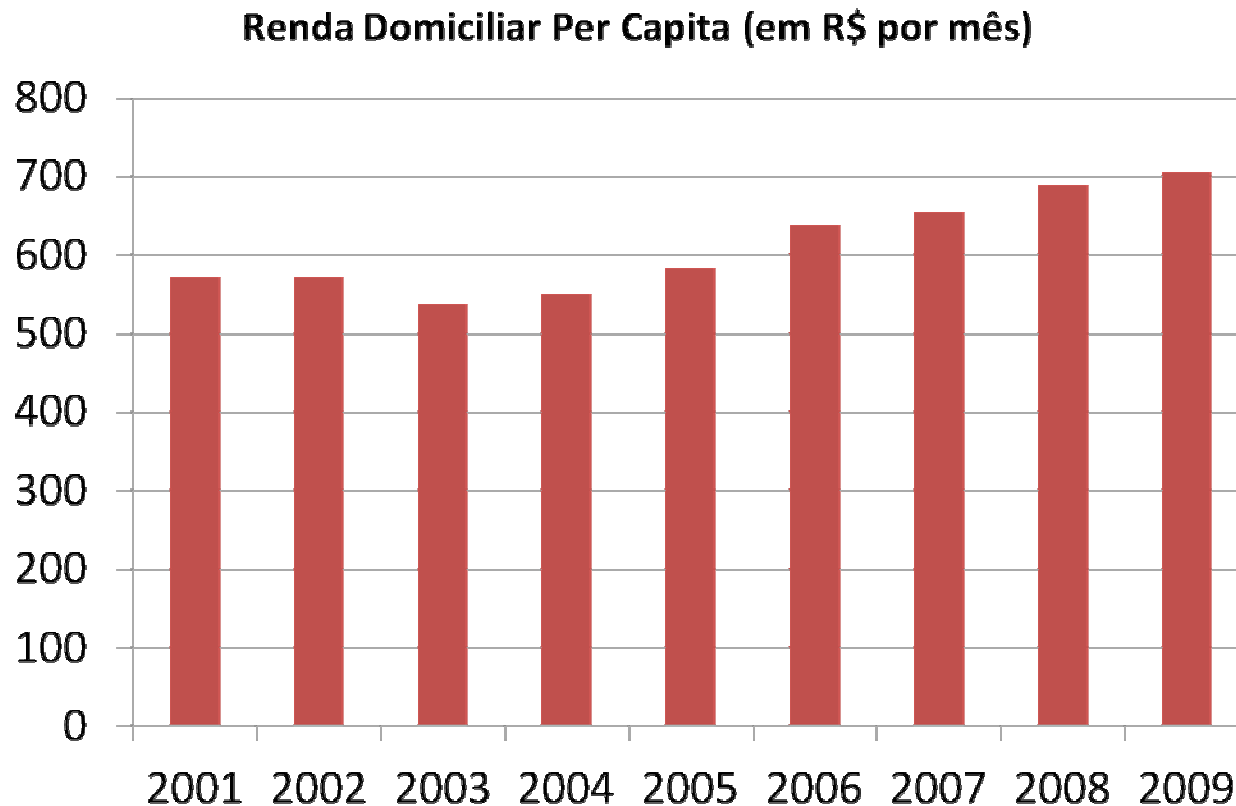
70% de crescimento
com novo estádio

R\$ 290 milhões



Cenário econômico promissor no Brasil

- Renda per capita cresceu 23% na última década

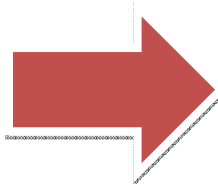


Fonte: IPEA



Efeito "cinema"

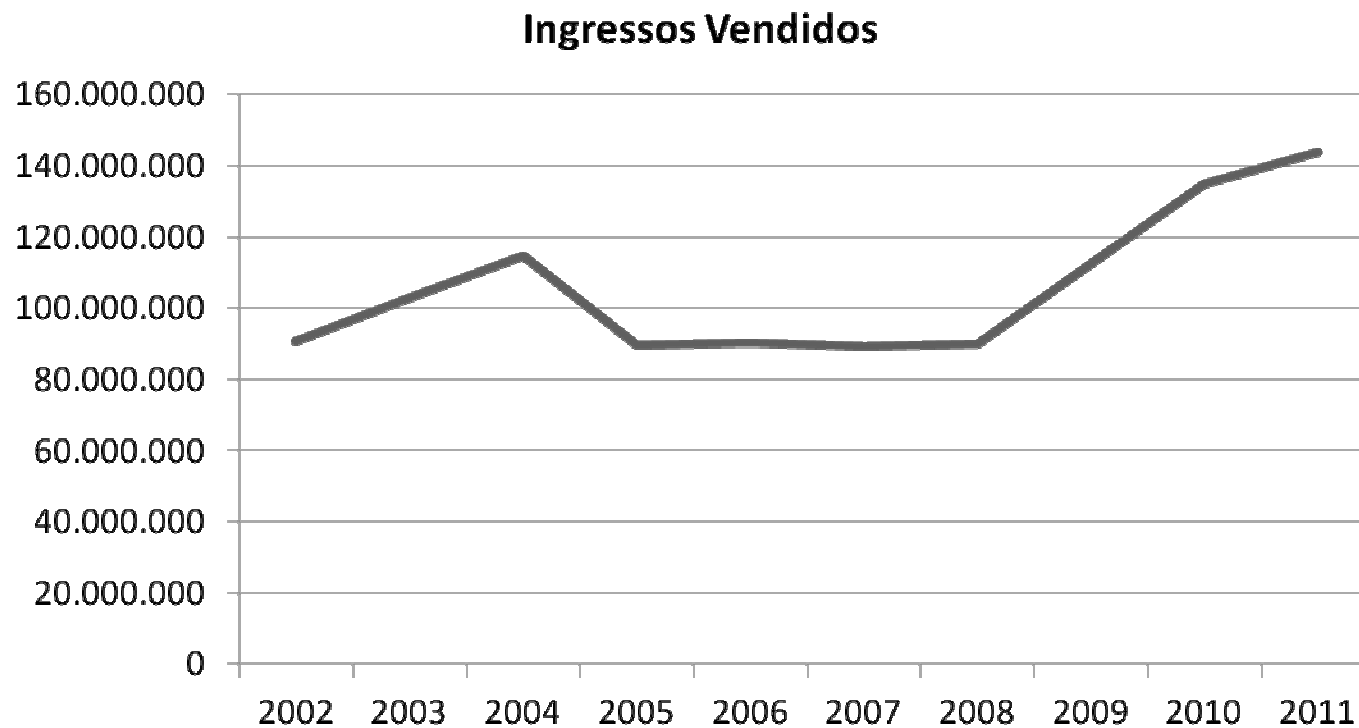
- Completa evolução da qualidade das salas de cinema





Efeito "cinema"

- 144 milhões de público pagante em 2011

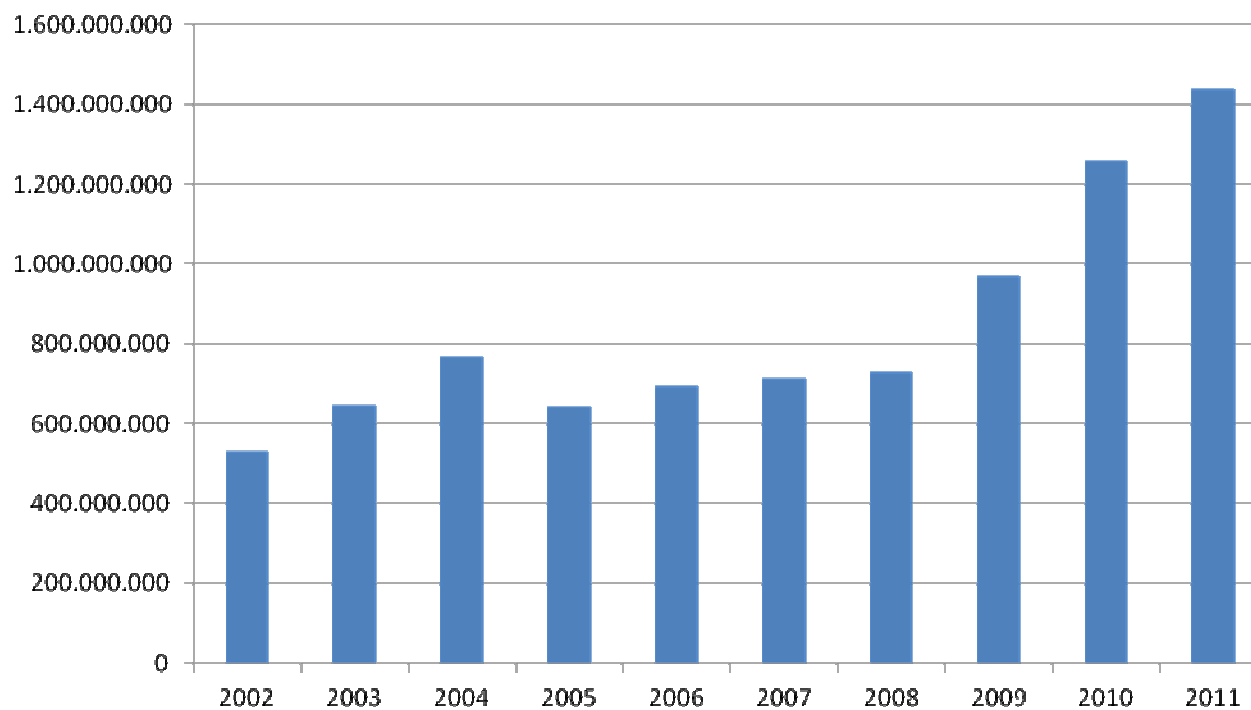




Efeito "cinema"

- Arrecadação total aumentou 172%
- Preço médio é 71% maior em relação a 2002

Renda Total (R\$)



OBRIGADO



www.trevisan.edu.br