

# POR QUE ESTÁDIOS TÃO VAZIOS?



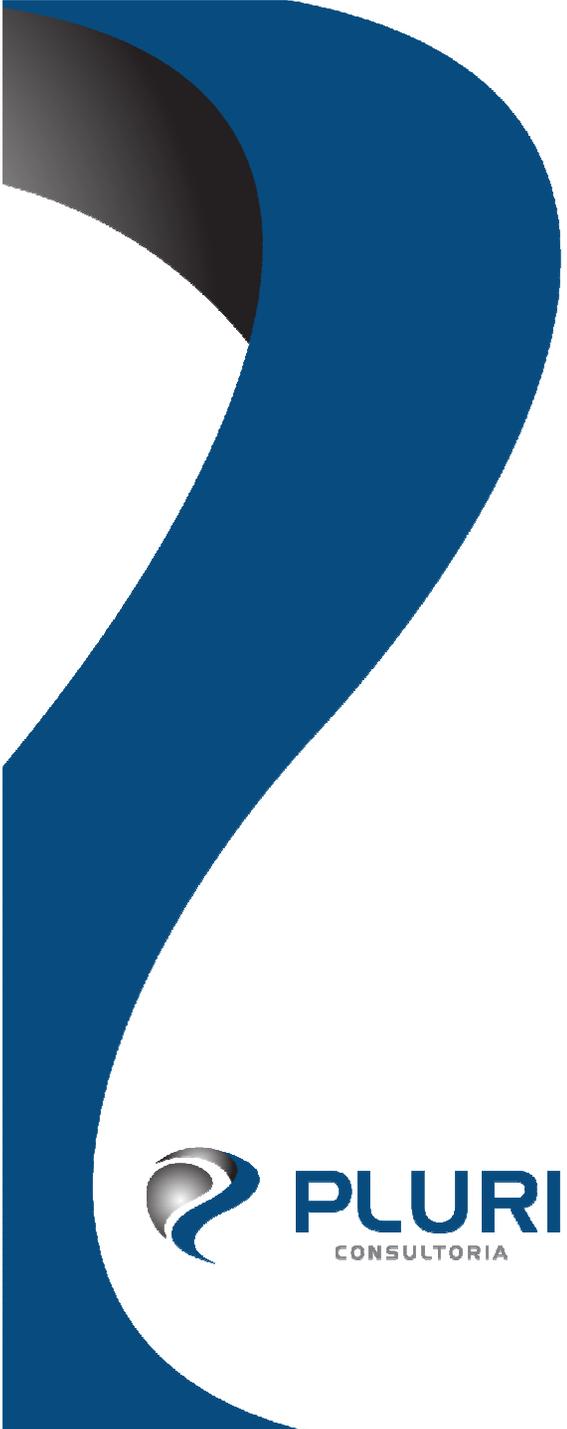
## BRASILEIRÃO 2011

- Público Médio: 14,9 mil;
- 40% da capacidade ocupada;
- 12º no ranking de público  
(atrás de EUA e China).

**MAIS DE 7 MILHÕES DE  
INGRESSOS NÃO  
VENDIDOS!**

## BRASILEIRÃO 2012 - 1º turno

- Público Médio: 11,8 mil;
- 36% da capacidade ocupada;
- 18º no ranking mundial;
- 3,6 milhões de ingressos não vendidos;



**BRASILEIRÃO 2011**

**MAIS DE 200.000\* PESSOAS  
ENTRANDO SEM PAGAR NADA!**



## BRASILEIRÃO 2011

- Mais de R\$ 200 milhões em receita direta não realizada.
- Impacto econômico direto e indireto estimado em cerca de R\$ 700 Milhões.

## Os 15 CAMPEONATOS NACIONAIS com maior MÉDIA DE PÚBLICO do Mundo\*

Rank	País	Campeonato	Público médio	Capacidade média dos Estádios	Ocupação %
1	Alemanha	Bundesliga	44.993	48.664	92%
2	Inglaterra	Premier League	34.632	35.800	97%
3	Espanha	Primera División	28.221	38.593	73%
4	México	Primera División Clausura	24.883	40.624	61%
5	Itália	Serie A	21.113	42.762	49%
6	EUA	Major League Soccer	20.214	21.270	95%
7	China	Chinese Super League	19.651	38.307	51%
8	Holanda	Eredivisie	19.188	21.679	89%
9	França	Ligue 1	18.673	26.834	70%
10	Inglaterra - 2ª divisão	Championship	17.667	26.355	67%
11	Alemanha - 2ª divisão	2.Bundesliga	16.869	29.138	58%
12	Japão	J. League Division 1	15.587	32.093	49%
13	Brasil	Campeonato Brasileiro	14.897	33.970	44%
14	Escócia	Premier League	13.641	21.315	64%
15	Rússia	Premier Liga	12.847	26.976	48%

\* Considerando o último campeonato disputado (ou em disputa) em cada país. Data base 21/04/2012.

## Nº Espectadores última temporada

- Alemanha: 13,8 milhões (380 jogos, média 45,1 mil);
- Inglaterra: 13,1 milhões (380, 34,6 mil);
- Espanha: 10,8 milhões (380, 28,4 mil);
- Brasil: 5,7 milhões (380, 14,9 mil).

## Nº Espectadores - BIG 4 EUA

- Futebol Americano: 33 milhões (média 67,1 mil);
- Baseball: 40 milhões (31,2 mil);
- Basquete: 42,6 milhões (17,3 mil);
- Hockey no gelo: 43 milhões (17,5 mil);
- TOTAL BIG 4: 159 milhões (23,7 mil).

## Os 10 CLUBES com maior MÉDIA DE PÚBLICO do Mundo\*

Rank	Clube	País	Estádio	Público médio	Capacidade do Estádio	Ocupação %
1	<b>Borussia Dortmund</b>	Alemanha	Signal Iduna Park	80.541	80.720	100%
2	<b>Manchester United</b>	Inglaterra	Old Trafford	75.381	75.811	99%
3	<b>Barcelona</b>	Espanha	Camp Nou	74.127	99.354	75%
4	<b>Real Madri</b>	Espanha	Santiago Bernabéu	71.706	80.000	90%
5	<b>Bayern Munique</b>	Alemanha	Allianz-Arena	69.056	69.000	100%
6	<b>Schalke 04</b>	Alemanha	Veltins-Arena	61.190	61.673	99%
7	<b>Arsenal</b>	Inglaterra	Emirates Stadium	59.995	60.355	99%
8	<b>Stuttgart</b>	Alemanha	Mercedes-Benz Arena	54.944	60.441	91%
9	<b>Hertha Berlin</b>	Alemanha	Olympiastadion Berlin	53.550	74.244	72%
10	<b>Hamburgo</b>	Alemanha	Imtech Arena	53.242	57.000	93%

\* Considerando o último campeonato disputado (ou em disputa) em cada país. Data base 21/04/2012.

## BRASILEIRÃO 2011

Apenas 3 clubes Brasileiros  
entre os 100 de maior média de  
Público no Mundo:

- Santa Cruz (39°) - 36,9 mil;
- Corinthians (62°) - 29,4 mil;
- Bahia (100°) - 22,7 mil.

## Os 10 CLUBES com maior TAXA DE OCUPAÇÃO dos estádios, entre os 100 clubes com maior MÉDIA DE

Rank	Clube	País	Estádio	Público médio	Capacidade do Estádio	Ocupação %
1	<b>Borussia Dortmund</b>	Alemanha	Signal Iduna Park	80.541	80.720	99,78%
2	<b>Tottenham Hotspur</b>	Inglaterra	White Hart Lane	36.037	36.240	99,44%
3	<b>Manchester United</b>	Inglaterra	Old Trafford	75.381	75.811	99,43%
4	<b>Arsenal</b>	Inglaterra	Emirates Stadium	59.995	60.355	99,40%
5	<b>Chelsea</b>	Inglaterra	Stamford Bridge	41.514	41.837	99,23%
6	<b>Schalke 04</b>	Alemanha	Veltins-Arena	61.190	61.673	99,22%
7	<b>Bayern Munique</b>	Alemanha	Allianz-Arena	69.056	69.901	98,79%
8	<b>Fulham</b>	Inglaterra	Craven Cottage	25.384	25.700	98,77%
9	<b>Stoke City</b>	Inglaterra	Britannia Stadium	27.219	27.598	98,63%
10	<b>Seattle Sounders</b>	EUA	CenturyLink Field	37.939	38.500	98,54%

\* Considerando o último campeonato disputado (ou em disputa) em cada país. Data base 21/04/2012.

# **Causas do Baixo Público**

**Análise da PLURI feita em  
todos os 380 jogos do  
campeonato Brasileiro 2011**



# 1) Estrutura - 2.236 pontos

- Qualidade dos estádios (cobertura, assentos, banheiros) - 1.033;
- Insegurança (sensação de) - 688.
- Oferta de estacionamentos (quantidade e proximidade) - 343;
- Oferta de serviços (lojas, bares e restaurantes, etc) - 172.

## **2) Preço - 1.499 pontos**

- **Preço dos ingressos - 1.005 pontos;**
- **Preço de estacionamento e alimentação - 494 pontos.**

### **3) Qualidade do jogo - 1.556 pts**

- **Nível de competitividade do time local / má posição na tabela - 613 pts;**
- **Pouca importância do jogo para a equipe local - 541 pts;**
- **Baixa qualidade / tradição do adversário - 402 pts.**

## 4) Concorrência com outras opções - 1.543 pts

- *Pay-per-view* - 983 pts;
- Outras opções de entretenimento (cinema, teatro, shows, bares e restaurantes, praia, etc) - 313 pts;
- Outros jogos nas tvs - 247 pts.

## 5) Condições de acesso ao jogo -

1.265

- Horário - 356;
- Acesso ruim ao estádio (localização, vias de acesso, trânsito no entorno) - 275;
  - Clima - 239;
  - Oferta de meios de transporte - 202;
- Dificuldade na compra de ingressos - 193.

## Ranking dos fatores que mais impactam a presença de público

- 1) Qualidade Estádios - 1.033 pts
- 2) Preço dos ingressos - 1.005;
- 3) Concorrência *Pay-per-view* - 983;
- 4) Insegurança (sensação de) - 688;
- 5) Nível do time/ posição tabela - 613

**6) Pouca importância do jogo - 541;**

**7) Custo de Estacion./ aliment. - 494;**

**8) Baixa qualidade ou tradição do  
adversário - 402;**

**9) Horário inadequado - 356;**

**10) Oferta de estacionamento  
(quantidade e proximidade) - 343;**

- 11) Outras opções entretenimento - 313;**
- 12) Acesso ruim ao estádio - 275;**
- 13) Concorrência com jogos TV - 247;**
- 14) Clima no dia - 239;**
- 15) Oferta de meios de transporte - 202;**
- 16) Dificuldade na compra ingressos - 193;**
- 17) Oferta de serviços no estádio - 172.**

## **Prioridade ZERO: Encher estádios**

**Não é só a receita com bilheterias**

### **Efeito Multiplicador**

- **Melhora o espetáculo;**
- **Atrai mais torcedores;**
- **Gera maior cobertura da mídia - preferência por transmitir jogos com perfil de “espetáculo”;**

## Prioridade ZERO: Encher estádios

- Patrocinadores mais satisfeitos com maior exposição e associação de sua marca a um produto de maior qualidade;
- Maior poder de barganha do clube na negociação de contratos de publicidade;
- Mais motivação para os jogadores - efeito direto dentro de campo.

# A REVOLUÇÃO DA NOVA GERAÇÃO DE ESTÁDIOS

**Mais uma oportunidade se abre  
para os Clubes Brasileiros**

**Expectativa de aumento de público  
no campeonato Brasileiro 2014: +46%  
SOBRE 2011:  
Média de 21.800 pagantes por jogo**



# Pluri Consultoria

(41) 9221-6495

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

[pluri@pluriconsultoria.com.br](mailto:pluri@pluriconsultoria.com.br)

twitter: @pluriconsult

@fernandopluri

